

# Рентгенэндоваскулярная хирургия в лечении артериальной и венозной патологии

Пятая Всероссийская научно-практическая конференция

11 - 12 апреля 2025 г. Москва

## ПАКЕТ ДЛЯ СПОНСОРА ПРОГРАММНОГО

Предоставляет права **Спонсора Программного** на Пятой Всероссийской научно-практической конференции «Рентгенэндоваскулярная хирургия в лечении артериальной и венозной патологии», **11 - 12 апреля 2025 г.**, Москва, ФГБУ «НМИЦ хирургии им. А.В. Вишневского» МЗ РФ, ул. Большая Серпуховская, д. 27, Россия.

### ***Основной Организатор:***

- **Общероссийская общественная организация «Российское научное общество специалистов по рентгенэндоваскулярной диагностике и лечению»**

### **Соорганизаторы:**

- ФГБУ «Национальный медицинский исследовательский центр хирургии имени А.В. Вишневского» МЗ РФ.

- Российское общество ангиологов и сосудистых хирургов.

**Стоимость пакета составляет 2 350 000 рублей.**

1. Статус Программного Спонсора на Мероприятии.
2. Право использования статуса Спонсора в собственных рекламных и маркетинговых целях.
3. Размещение логотипа Спонсора афишах, пригласительных билетах на открытие (закрытие) Мероприятия, буклетах программы Мероприятия с учетом требований НМО.

4. Размещение баннера с логотипом Спонсора в месте проведения Мероприятия с учетом требований НМО.

5. Размещение логотипа Спонсора на фоновом изображении при проведении фотосессии приглашенных гостей.

6. Размещение логотипа Спонсора на официальном сайте Мероприятия.

7. Принятие участие в формировании конференц-пакетов участников Мероприятия: рекламный материал в виде листовки в формате до А4 включительно в конференц-пакет участника.

8. Упоминание Компании в качестве Программного Спонсора Мероприятия при размещении информации о Мероприятии в СМИ.

9. Предоставление полосы в буклете программы Мероприятия для размещения рекламы Спонсора.

10. Видеопроекционное изображение логотипа Спонсора и объявление о Спонсоре ведущим церемонии открытия Мероприятия.

11. Право зарегистрировать (без оплаты) до трех сотрудников Спонсора для работы на выставочном стенде.

12. Право использования выставочной площади (включая площадь под промостойки) в размере не более максимально допустимого для Мероприятия для Участника Выставки.

13. Предоставление двух полос в каталоге выставки Мероприятия для размещения информации о Спонсоре и рекламы.

14. Право размещения на специальных стойках-этажерках рекламных материалов.

15. Право размещения двух рекламных видеороликов из расчета по одному в день по 30 сек, с учетом требований НМО в согласованное время.

16. Право на одну рассылку по базе потенциальных участников с анонсом активностей Спонсора на Мероприятии.

17. Право проведения «ланч-симпозиума» / сателлитного симпозиума (продолжительностью не более 30-ти минут; научная тематика выбирается по согласованию с организатором). Специально оборудованное помещение, возможность

синхронного перевода и ланч (для «ланч-симпозиума») предоставляется Организатором Мероприятия.

18. Право получить два приглашения для участия в торжественном мероприятии, посвященном открытию или закрытию Мероприятия.

19. Преимущественное (с учетом права титульных программных спонсоров) право на участие и специальную цену в дополнительных услугах.

20. Возможность использования титула до начала следующей рекламной компании в связи с ежегодным проведением Мероприятия.

